

# Presseinformation

## Studierende auf Forschungstour durch Lübbenau

### AG Stadtmarketing freut sich auf neue Analyse

Umweltbewusst angereist mit der Bahn sitzen zehn Studierende der Hochschule Bremen nun bei einer Stärkung zu hausgemachter Spargelcremesuppe und traditionellem Spreewälder Leibgericht Pellkartoffeln, Leinöl und Quark im GLEIS 3. Begrüßt werden sie von dessen Team sowie von Bürgermeister Helmut Wenzel, Spreewelten-Prokurist Axel Kopsch, Tourismuschefin Caroline Füll, Dr. Jürgen Othmer vom Projektbüro Lübbenaubücke sowie vom WIS-Geschäftsführer Michael Jakobs.

Beim Essen lässt es sich wahrhaftig nicht gut reden, aber umso besser zuhören. So lauschten die vier Frauen und sechs Männer aus dem Norden Deutschlands interessiert den Einführungen in die Stadtentwicklungsgeschichte Lübbenaus. Die AG Stadtmarketing hatte erneut einen Forschungsauftrag an Studierende gestellt. Sie mögen sich mit der Bindung und Gewinnung von Arbeitskräften befassen. Grundlegende Untersuchungen zu dem Thema gab es bereits durch einen früheren Jahrgang. Im Rahmen der „Learners‘ Company“ erhalten Studierende an der Hochschule Bremen während ihres Studiums einen praktischen Forschungsauftrag, den sie mit theoretischem Wissen verknüpfen. Am Ende werden der AG Stadtmarketing und weiteren Interessierten die Ergebnisse präsentiert. Ende Juni wird es in Lübbenau/Spreewald soweit sein.

Und bis dahin gilt es für die jungen Leute alle gewonnenen Materialien zu verdichten und auszuwerten. „In Lübbenau haben sie Experten-Interviews geführt sowie Jugendliche zum Thema Arbeit befragt“, erzählt der begleitende Prof. Dr. Felix Herle. Er moderiert die Stadtmarketingrunde „Wir für Lübbenau“ seit dem Jahr 2000. Die Studierenden der Internationalen Studiengänge Tourismusmanagement und Angewandte Freizeitwissenschaften haben sich während der Exkursion in Lübbenau/Spreewald „sehr wertgeschätzt gefühlt und echtes Interesse an ihrer Arbeit gespürt“. „Die Reise war genau richtig, jetzt gehen wir noch motivierter an die Ausarbeitung“, erzählt eine

Studentin. Bei einer Kahnfahrt, einer Radtour sowie einem Aufenthalt im Brauhaus Babben und in den Spreewelten haben die jungen Wissenschaftler die Region und deren Stärken kennengelernt. „Das ist wichtig, um ein Gefühl für die Gegend zu bekommen und die richtigen Ableitungen zu ziehen“, weiß Felix Herle. Finanziert wurde die Studenten-Exkursion durch Mitglieder der AG Stadtmarketing „Wir für Lübbenau“. „Wir haben in den vergangenen Jahren schon viele gute Anregungen im Rahmen der Studenten-Projekte erhalten und erhoffen uns auch diesmal wertvolle Tipps, wie wir zukünftig Arbeitskräfte nach Lübbenau holen und diese auch halten können“, erklärt Helmut Wenzel.

***Anmerkung: Im obigen Text wurde aus Gründen der Übersichtlichkeit ausschließlich die männliche Form verwendet. Sämtliche geschlechtsspezifischen Bezeichnungen beziehen sich jedoch immer gleichermaßen auf alle Geschlechter.***

Bildinfos: Studierende beim Brauhaus Babben (Foto: Ilka Hinrichs) | Studentin Oliva Jagla zeigt Aufruf zur Jugend-Befragung (Foto: Tom Hagedorn) | Studierende bei Begrüßung am Gleis 3 (Fotos: C. Hentschel)

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Spreewald-Touristinformation Lübbenau e.V.**

Daniel Schmidgunst (stellv. Geschäftsführer)

Telefon: 03542 887040

E-Mail: [schmidgunst@luebbenau-spreewald.com](mailto:schmidgunst@luebbenau-spreewald.com)

**WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH**

Geschäftsführer

Michael Jakobs

Telefon: 03542 89818-110

Handy: 0172 5978091

E-Mail: [presse@wis-spreewald.de](mailto:presse@wis-spreewald.de)